

MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO
REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI
“QUI FAI. QUI HAI. QUI UBI”

1. SOCIETA' PROMOTRICE **Capolista:**
Unione di Banche Italiane S.c.p.A (p.zza Vittorio Veneto, 8 - 24122 - Bergamo) P.I. 03053920165
Società Promotrici associate:
Banco di Brescia S.p.A. (c.so Martiri della Libertà, 13 25171 - Brescia) P.I. 03480180177
Banca Regionale Europea S.p.A. (via Roma, 13 12100 - Cuneo) P.I. 01127760047
Banco di San Giorgio S.p.A (via C.R. Ceccardi, 1 16121 - Genova) P.I. 02942940103
Banca di Valle Camonica S.p.A. (p.za della Repubblica, 2 25043 - Breno BS) P.I. 00550080980
Banca Popolare di Bergamo S.p.A. (p.zza Vittorio Veneto, 8 24122 - Bergamo) P.I. 03034840169
Banca Popolare di Ancona S.p.A. (c.so Stamira, 14 60122 - Ancona) P.I. 00078240421
Banca Popolare Commercio e Industria S.p.A. (via della Moscova, 33 20121 - Milano) P.I. 03910420961
Banca Carime S.p.A. (viale Crati, snc 87100 - Cosenza) P.I. 13336590156
Banca Private Investment S.p.A. - via Cefalonia, 74 - 25175 Brescia - P.I. 02458160245
di seguito (“**Banche Promotrici**”)
2. SOGGETTO DELEGATO Mercato Impresa S.r.l.
Via Fratelli Gabba, 1 - 20121 Milano
P.I. 13255780150
(di seguito “Mercato Impresa”).
3. DURATA: Il concorso “QUI FAI. QUI HAI. QUI UBI” (di seguito “**Concorso**”) avrà svolgimento nel periodo compreso tra il 5 luglio 2010 ed il 31 dicembre 2010 per un totale di n. 26 settimane (di seguito “**Durata**”).
L’individuazione dei vincitori si completerà entro il 31 gennaio 2011.
4. AMBITO TERRITORIALE Il Concorso avrà svolgimento sull’intero territorio della Repubblica Italiana.
5. DESTINATARI Il Concorso sarà rivolto alle seguenti tipologie di clienti finali:
- Modalità 1
tutti coloro che sottoscrivano il servizio Qui UBI e/o Qui UBI Affari nel corso della Durata (di seguito “Nuovi Sottoscrittori”): ogni Nuovo Sottoscrittore potrà partecipare al Concorso con la presente Modalità 1 una sola volta.

- Modalità 2
 - i) tutti i titolari del servizio Qui UBI e/o Qui UBI Affari, che eseguano nel corso della Durata le seguenti operazioni con il servizio stesso:
 - 1) attivazione 'Le mie Contabili';
 - 2) bonifici singoli Italia e SEPA e giroconti;
 - 3) pagamento F24;
 - 4) pagamenti MAV/RAV;
 - 5) ricariche telefoniche;
 - 6) ricariche carte prepagate;
 - ii) tutti i titolari delle carte di debito commercializzate dalle Banche Promotrici e/o di carta Versaquick che consentono l'esecuzione di operazioni di versamento sugli sportelli bancomat abilitati a tale operatività (di seguito ATME) che eseguano nel corso della Durata le seguenti operazioni:
 - 1) versamento banconote tramite ATME
 - 2) versamento assegni tramite ATME (di seguito, nel complesso, "Clienti Operativi").

Le operazioni diverse da quelle su specificate non verranno considerate ai fini della partecipazione al Concorso.

Sono esclusi dal Concorso i dipendenti, collaboratori, amministratori e sindaci delle società del Gruppo Unione di Banche Italiane (di seguito "**Gruppo UBI Banca**") o di Mercato Impresa (di seguito "**Soggetti Esclusi**").

6. SCOPO DEL CONCORSO Il Concorso si prefigge il seguente doppio obiettivo:
- 1) incentivare la conoscenza e la sottoscrizione del servizio Qui UBI e/o Qui UBI Affari (servizio che consente mediante tecniche di comunicazione a distanza di eseguire operazioni dispositive e informative a valere sui rapporti ad esso abbinati)
 - 2) incentivare l'utilizzo del servizio Qui UBI e/o di Qui UBI Affari e dell'ATME

7. MODALITA' DI SVOLGIMENTO E PREMI

Modalità 1

Nel corso della Durata, nelle giornate e negli orari di apertura delle filiali delle Banche Promotrici (con esclusione in particolare delle giornate del 1 novembre 2010 e del 8 dicembre 2010, nonché di quelle di chiusura delle filiali per scioperi, manifestazioni, feste patronali o altre eventualità), i Nuovi Sottoscrittori all'atto della sottoscrizione del servizio Qui UBI e/o Qui UBI Affari potranno partecipare al Concorso.

All'atto della sottoscrizione del servizio Qui UBI e/o Qui UBI Affari presso lo sportello, l'addetto della filiale inserirà il codice cliente (generato ed abbinato al contratto relativo al servizio Qui UBI e/o Qui UBI Affari in modo automatico e casuale, senza l'intervento dell'operatore) in un apposito applicativo software predisposto appositamente per il Concorso. La digitazione del codice avrà unicamente la funzione di attivare il software che assegnerà casualmente i premi in palio, in ragione di n. 1 premio per ciascuna giornata per tutte le filiali delle Banche Promotrici, tra tutti i Nuovi Sottoscrittori.

Il software renderà immediatamente nota l'eventuale vincita del premio giornaliero oppure la mancata vincita. Questa informazione verrà immediatamente comunicata al Nuovo Sottoscrittore. I vincitori saranno successivamente personalmente contattati e saranno loro fornite le indicazioni per la consegna del premio che avverrà in filiale. Ciascun codice cliente potrà essere utilizzato solo una volta: il software di gestione esclude direttamente le partecipazioni per le quali risulti uguale il codice cliente inserito, nonché le partecipazioni per le quali il codice cliente risulta generato dal sistema prima della data di inizio del Concorso.

L'estrazione del codice cliente avverrà in modo casuale e automatico a mezzo di un software non manomettibile come da perizia giurata resa da un tecnico della società incaricata della fornitura del software, attestante:

- (i) le specifiche del software di estrazione casuale;
- (ii) l'adozione di opportuni accorgimenti per impedire la possibilità di interventi esterni da parte di soggetti terzi per modificare il software e determinare le vincite;
- (iii) la sicurezza complessiva del sistema utilizzato, con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica.

Il premio non sarà assegnato qualora i dati comunicati dal vincitore non corrispondano integralmente all'anagrafica univocamente associata al codice cliente utilizzato per partecipare al Concorso e risultato vincente.

In coincidenza con le estrazioni dei premi relativi alla Modalità 2 di partecipazione al Concorso, eseguite sulla base del calendario riportato nella parte del presente paragrafo dedicata alla su indicata modalità di partecipazione, saranno predisposti i verbali di certificazione delle vincite conseguite dai partecipanti.

La verifica della correttezza delle assegnazioni dei premi sarà effettuata a Milano, presso la sede di Mercato Impresa, e sarà utilizzato il data-base di coloro che sono risultati vincitori in base alle norme del presente regolamento.

Modalità 2

Nel corso della Durata i Clienti Operativi che abbiano eseguito una o più delle operazioni indicate al paragrafo 5 parteciperanno alle estrazioni periodiche. Ciascuna operazione dispositiva effettuata viene memorizzata dal sistema centrale della Banca Promotrice presso cui è eseguita l'operazione e, accanto al codice di identificazione univoco del cliente, viene evidenziata la data di effettuazione dell'operazione stessa.

Tutte le operazioni dispositive saranno suddivise in base alla settimana di effettuazione (dalle ore 00,00',00" del lunedì alle ore 23,59',59" della successiva domenica) e per ciascuna settimana sarà pertanto creato il relativo data-base. All'interno del data-base settimanale il medesimo Cliente Operativo potrà essere presente più di una volta, sulla base del numero di operazioni dispositive effettuate nel corso della settimana stessa. Per cui tante più operazioni il medesimo Cliente Operativo effettuerà tante più saranno le probabilità di vittoria, fermo restando che lo stesso Cliente Operativo non potrà risultare vincitore di più

di un premio nella medesima settimana di riferimento, potendo tuttavia vincere più premi nel corso delle diverse settimane di svolgimento del concorso.

Inoltre, non potrà essere assegnato il premio qualora il nominativo estratto fosse già risultato vincitore di uno dei premi in palio con la Modalità 1.

Le estrazioni verranno effettuate in Milano presso la sede di Mercato Impresa in base al seguente calendario:

Settimane con riferimento alle quali vengono eseguite le estrazioni	Periodo di estrazione
dal 05/07/2010 al 01/08/2010 (n. 4 settimane)	entro il 3 settembre 2010
dal 02/08/2010 al 05/09/2010 (n. 5 settimane)	entro il 17 settembre 2010
dal 06/09/2010 al 03/10/2010 (n. 4 settimane)	entro il 22 ottobre 2010
dal 04/10/2010 al 31/10/2010 (n. 4 settimane)	entro il 19 novembre 2010
dal 01/11/2010 al 05/12/2010 (n. 5 settimane)	entro il 17 dicembre 2010
dal 06/12/2010 al 31/12/2010 (n. 4 settimane)	entro il 31 gennaio 2011

Per ogni settimana di partecipazione verrà eseguita un'estrazione a sorte mediante l'utilizzo del relativo database settimanale, fornito dalle Banche Promotrici, alla presenza di un Funzionario della locale Camera di Commercio o di un Notaio del locale collegio Notarile. Ad ogni estrazione si estrarranno n. 3 vincitori titolari e n. 6 vincitori di riserva, beneficiari - secondo l'ordine di estrazione - del premio solo nel caso in cui uno o più dei vincitori titolari non sia reperibile o rientri tra i Soggetti Esclusi, ovvero ancora risulti per qualsiasi motivo non in regola con le norme di partecipazione al Concorso del presente regolamento.

8. MODALITA' DI COMUNICAZIONE DELLA VINCITA. ACCETTAZIONE O RIFIUTO DEL PREMIO

I vincitori delle estrazioni settimanali e delle assegnazioni giornaliere saranno personalmente contattati mediante lettera raccomandata a.r. inviata all'indirizzo comunicato alla Banca Promotrice in relazione al servizio Qui UBI, per i Nuovi Sottoscrittori, o al servizio Qui UBI o al rapporto di carta di debito o al rapporto di carta Versaquick in relazione al quale è stata eseguita l'operazione che ha dato luogo alla vincita nel caso dei Clienti Operativi e/o con email inviata all'indirizzo di posta elettronica comunicato alla stessa Banca Promotrice entro 10 (dieci) giorni dall'estrazione.

Il vincitore potrà accettare il premio vinto mediante la compilazione e sottoscrizione di un modulo che verrà allegato alla comunicazione, che andrà inviato, sempre a mezzo lettera raccomandata a.r. e che dovrà pervenire

entro 10 (dieci) giorni dalla data di ricezione della comunicazione di vincita al seguente indirizzo:

Mercato Impresa S.r.l.
CNC002
Via Fratelli Gabba, 1
20121 Milano

Il vincitore potrà altresì formalmente rifiutare il premio vinto, con gli stessi mezzi ed entro lo stesso termine, inviando apposita comunicazione da esso sottoscritta all'indirizzo di cui sopra.

Limitatamente allo svolgimento del Concorso in Modalità 2, in caso di irreperibilità del vincitore titolare la Banca Promotrice comunicherà al vincitore di riserva la vincita, entro 10 (dieci) giorni dal verificarsi della condizione che ha generato il subentro della riserva, sempre a mezzo di lettera raccomandata a.r. e/o e-mail.

I premi saranno consegnati presso la filiale della Banca Promotrice indicata nella comunicazione relativa alla vincita, entro 180 giorni dalla data della richiesta del premio.

9. PREMI E MONTEPREMI

I n. 128 vincitori dei premi giornalieri riceveranno in premio n. 1 iPad del valore indicativo di € 499,00 + IVA cad.

I n. 78 vincitori delle estrazioni settimanali riceveranno in premio n. 1 iPad del valore indicativo di € 499,00 + IVA cad.

Il montepremi complessivo ammonta indicativamente a € 102.794,00 + IVA.

A garanzia dell'effettiva corresponsione dei premi in palio è stata prestata da Banco di Desio apposita fideiussione bancaria n. 2100736 di importo pari al montepremi complessivo a favore del Ministero dello Sviluppo Economico.

10. PREMI NON ACCETTATI O NON ASSEGNATI

Eventuali premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati saranno devoluti in beneficenza (anche sotto forma di prodotti, beni o servizi alternativi di pari o superiore valore) a:

CIAI - *Centro Italiano Aiuti all'Infanzia* - Via Bordighera 6 - 20142 - Milano - *Organizzazione non Lucrativa di Utilità Sociale.*

11. MEZZI UTILIZZATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE

La comunicazione del Concorso avverrà attraverso materiale esposto nelle filiali delle Banche Promotrici (depliant), sul sito www.concorso.quiubi.it e sui siti internet delle singole Banche Promotrici (ad es. www.quiubi.it, www.ubibanca.com) ove sarà disponibile il presente Regolamento.

I messaggi pubblicitari che comunicheranno la manifestazione, saranno coerenti con il presente Regolamento.

12. RESPONSABILITÀ DELLE BANCHE

I premi saranno muniti delle garanzie rilasciate dal fornitore degli stessi. Fatti salvi i casi inderogabili di legge, le Banche Promotrici restano estranee a qualsivoglia controversia che dovesse insorgere tra il vincitore del premio e il fornitore dello stesso, o qualsiasi altro terzo in relazione all'utilizzo

del premio.

13. RINUNCIA ALLA
FACOLTA' DI RIVALSA

Le Banche Promotrici dichiarano di rinunciare ad esercitare la rivalsa sui vincitori per gli importi versati, in qualità di sostituto d'imposta, per le ritenute IRPEF previste dall'art. 30 del DPR n. 600 del 29/09/1973, nel caso in cui tale ritenuta sia applicabile.

14. TRATTAMENTO DEI DATI
PERSONALI

I dati personali relativi ai partecipanti saranno trattati dalle Banche Promotrici, quali autonomi titolari, con modalità anche informatiche, esclusivamente ai fini dello svolgimento della manifestazione a premi. Il conferimento dei dati è facoltativo, ma in mancanza dello stesso non si potrà partecipare al concorso. Per le medesime finalità i medesimi dati potranno essere comunicati, per i correlati trattamenti, ad altre società del Gruppo UBI Banca o a terzi che forniscono servizi strumentali. Tali dati saranno trattati anche con strumenti automatizzati e conservati con idonee misure di sicurezza solo per l'espletamento della finalità suddetta. I partecipanti potranno, in ogni momento, esercitare gratuitamente i diritti previsti dall'art.7 del D.Lgs. 196/2003 e cioè conoscere quali dati a loro riferibili vengono trattati, farli integrare, modificare o cancellare per violazioni di legge o opporsi al loro trattamento, inviando una richiesta scritta, corredata dalla copia di un idoneo e valido documento di riconoscimento, a secondo della Banca Promottrice, a:

- UBI Banca - Unione di Banche Italiane S.c.p.A. - Tutela della Privacy, piazza Vittorio Veneto, 8 - 24122 Bergamo.
- Banco di Brescia S.p.A. - Staff Direzione Generale, Corso Martiri della Libertà, 13 - 25171 Brescia;
- Banca Regionale Europea S.p.A. - Staff Direzione Generale, via Monte di Pietà, 7 - 20121 Milano;
- Banco di San Giorgio S.p.A. - Area Supporto, via Ceccardi, 1 - 16121 Genova;
- Banca di Valle Camonica S.p.A. - Staff Direzione Generale, piazza della Repubblica, 2 - 25043 Breno (BS);
- Banca Popolare di Bergamo S.p.A. - Tutela della Privacy, piazza Vittorio Veneto, 8 - 24122 Bergamo;
- Banca Popolare di Ancona S.p.A. - Tutela della Privacy, via Don Battistoni, 4 - 60035 Jesi (AN);
- Banca Popolare Commercio e Industria S.p.A. - Condirettore Generale (Privacy), via della Moscova, 33 - 20121 Milano;
- Banca Carime S.p.A. - Tutela della Privacy, Viale De Blasio, 18 - 70123 Bari;
- Banca Private Investment S.p.A. - via Cefalonia, 74 - 25175 Brescia - P.I. 02458160245

L'elenco aggiornato dei responsabili di ciascuna Banca Promottrice può essere richiesto agli indirizzi di cui sopra.

15. ACCETTAZIONE DEL
REGOLAMENTO

La partecipazione al Concorso comporta, per i partecipanti, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

La partecipazione al concorso è libera e gratuita.

16. CONTROVERSIE

Nel caso in cui il partecipante al concorso rivesta la qualifica di consumatore ai sensi dell'art. 3 del D.Lgs 206/2005 il foro competente in via esclusiva sarà quello della sua residenza o domicilio elettivo; negli altri casi si applicheranno le ordinarie regole del codice di procedura civile. Resta salva la facoltà dei partecipanti di ricorrere al Ministero dello Sviluppo Economico al fine di dirimere in via stragiudiziale le medesime controversie.

17. NOTE FINALI

Eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al regolamento nel corso dello svolgimento del concorso a premi, saranno comunicate con le medesime modalità con cui è stato comunicato il regolamento originario. In nessun caso saranno create situazioni di disparità di trattamento tra i partecipanti all'operazione a premi, ai quali saranno sempre offerte le medesime opportunità di partecipazione al Concorso.

Le Banche Promotrici si riservano di modificare la tipologia dei premi previsti qualora gli stessi non fossero più disponibili sul mercato o uscissero di produzione: in tal caso, il premio sarà sostituito con un differente prodotto di pari caratteristiche e di pari o superiore valore.

Le Banche Promotrici si riservano altresì la facoltà di prorogare la durata del Concorso dandone tempestiva comunicazione con le medesime modalità sopra indicate.